



RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
Companiei Municipale Publicitate și Afișaj București SA
pentru situațiile financiare la 31 decembrie 2018

Introducere

Potrivit pct.489 din Reglementările contabile *privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*, aprobate prin **OMFP nr.1802/2014**, Consiliul de Administrație elaborează pentru fiecare exercițiu financiar un raport al administratorilor prin prisma caruia activitatea companiei sa fie prezentanta elocvent pe toate directiile de actiune ale societatii.

Raportul reprezinta o analiză obiectiva a performantei Companiei și a poziției sale in piata la sfarsitul fiecarui exercitiu financiar - contabil, in aceeasi masura prezentand atat riscurile cat si problemele cu care companie se confrunta, sau se poate confrunta in activitatea pe care o desfasoara.

1. Prezentarea companiei

A. Informații generale

Compania Municipală Publicitate si Afisaj București S.A. a fost înființată de catre Consiliul General al Municipiului Bucuresti prin Hotărârea Consiliului general al Municipiului București nr.133 din 11.04.2017.

Compania Municipală Publicitate si Afisaj București S.A. are sediul în localitatea București, Str. Aristide Demetriade, nr. 2, sector 1, este înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9348/2017, având cod unic de înregistrare RO 37764953.

Compania Municipală Publicitate si Afisaj București S.A. are deschis următorul **punct de lucru:**

- Strada Paul Urechescu nr. 2, sector 2, Bucuresti.



Compania Municipală PUBLICITATE ȘI AFİȘAJ

Compania Municipală Publicitate si Afisaj București S.A. desfășoară activități conform obiectului de activitate: **7311 – Activități ale agențiilor de Publicitate.**

Suplimentar fata de activitatea principala, obiectul de activitate al Companiei include si activitati secundare, prezentate in Actul Constitutiv al Companiei Municipale Publicitate si Afisaj Bucuresti SA:

- a. 7312 Servicii de reprezentare media
- b. 6820 Inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau in leasing
- c. 6832 Administrarea imobilelor pe baza de comision sau contract;
- d. 8230 Activitati de organizare a expozitiilor, targurilor si congreselor;
- e. 9002 Activitati suport pentru intreprindere artistica (spectacole);
- f. 9004 Activitati de gestionare a salilor de spectacol;
- g. 9329 Alte activitati recreative si distractive n.c.a.

Compania Municipală Publicitate si Afisaj București S.A. este o societate comercială pe acțiuni, cu capital majoritar de stat, care s-a organizat și funcționează pe regulilor economiei de piata si in baza Legii nr.31/1990, republicata, cu modificările și completările ulterioare.

Structura actionariatului **Compania Municipală Publicitate si Afisaj București S.A.:**

Nr • crt •	Denumire acționar	Cota %	Număr de acțiuni	Valoare totală lei
1.	Municipiul Bucuresti prin Consiliul General al Municipiul București	99.9993	1.819.988	18.199.880
2.	S.C. Service Ciclop S.A.	0.0007	12	120
	TOTAL	100	1.820.000	18.200.000



Compania Municipală PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ

Potrivit pct. 8. din *Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate* aprobate prin OMFP nr.1802/2014, **Compania Municipală Publicitate si Afisaj București S.A.** este societate comerciala de interes public, deoarece “entități de interes public înseamnă societățile/comaniile naționale, societățile cu capital integral sau majoritar de stat și regiile autonome”.

B. Organizarea și funcționarea Companiei Municipale Publicitate si Afisaj București S.A.
Organizarea și funcționarea Companiei sunt în conformitate cu dispozițiile prevăzute de *Ordonanța de urgență nr.109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice*, cu modificările și completările ulterioare, cu dispozițiile prevăzute de *Legea societăților nr.31/1990*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și cu dispozițiile *Legii nr.287/2009 privind Codul civil*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Compania este condusă de Adunarea Generală a Acționarilor. Aceasta are atribuții și competențe stabilite prin statut, conform legii.

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este organul de conducere al societății, care decide asupra activității acesteia și asigură strategia economică și comercială, fiind compusă din acționari sau/si reprezentanți ai acestora.

Astfel, la data aprobării prezentelor situații financiare, împuterniciții acționarilor în AGA sunt:

1. Chirica Petre - reprezentant CGMB
2. Catana Claudiu Daniel - reprezentant CGMB
3. Florea Anca Doina - reprezentant Ciclop Service SA

Compania este administrată, la data aprobării prezentelor situații financiare, în sistem unitar, de Consiliul de administrație, format din 7 membri, desemnați de Adunarea Generală a Acționarilor, ce își desfășoară puterile împreună, respectiv:

1. Brod Mariana, data numirii 11.04.2017, Conform HCGMB nr.133/11.04.2017;
2. Patrascu Dragos-Dumitrel, data numirii 11.04.2017, Conform HCGMB nr.133/11.04.2017;
3. Butacu Simona, data numirii 11.04.2017, Conform HCGMB nr. 133/11.04.2017;
4. Zamfir Victor, data numirii 11.04.2017, Conform HCGMB nr. 133/11.04.2017;
5. Militaru Elena Raluca, data numirii 11.04.2017, Conform HCGMB nr.133/11.04.2017;

Strada Paul Urechescu nr. 2, sector 2, București
J40/9348/2017, CUI RO37764953
Tel.: 031.4378715; E-mail: office@cmpab.ro

6. Constantin Niculae, data numirii 11.04.2017, Conform HCGMB nr.133/11.04.2017;

7. Olaru Constantin-Cristian, data numirii 12.02.2019, Conform Hot. AGA nr. 1/12.02.2019.

C. **Conducerea executivă** a Compania Municipala Publicitate si Afisaj Bucuresti SA este asigurata de un Director General provizoriu (in conformitate cu prevederile OUG nr. 109/2011 modificata prin Legea nr. 111/2016), Domnul Pătrașcu Dragoș Dumitrel.

Din conducerea executivă a Companiei mai fac parte si directorii angajati cu contract de munca:

- Directorul General Adjunct – Simion Costin;
- Directorul General Adjunct – Ionita Alexandrina Elena.

Compania este reprezentata la nivelul departamentelor/serviciilor de urmatoorii coordonatori:

1. Director Amplasamente – Petruca Laurian Ionut;
2. Director Economic - Dumitrescu Georgeta - economist cu atributii de Director Economic;
3. Sef Serviciu Marketing – Cucoties Ana Giorgiana;
4. Sef Serviciu Administrare Amplasamente – Chiriac Mihai Valentin;
5. Sef Serviciu Resurse Umane – Ene Maria Adriana;
6. Sef Serviciu Organizare Evenimente si Proiecte Culturale – Dornean Ioana Cristina.

Exercitiul financiar al anului 2018 a fost inchis de catre D-na Dumitrescu Georgeta, economist cu atributii de Director Economic.

2. Activitatea Companiei derulată in anul 2018

A. Prezentul raport cuprinde evolutiile inregistrate pe anul 2018 de catre Compania Municipală Publicitate si Afisaj Bucuresti S.A. prin Direcția Administrare Amplasamente și Administrativ din cadrul Companiei Municipale Publicitate si Afisaj Bucuresti.

In anul 2018, cele mai importante repere ale activitatii desfasurate au fost reprezentate de:

- I. Cercetarea pietei de afisaj si panotaj pe piata interna si internationala;
- II. Gasirea si achizitionarea mijloacelor fixe si mobile necesare desfasurarii activitatii;
- III. Inventarierea suporturilor publicitare montate pe domeniul public al Municipiului Bucuresti;
- IV. Organizarea si promovarea de actiuni, prin panotaj, ale subordonatelor Primariei Municipiului Bucuresti.

Activitatea acestei directii s-a concretizat in:

1. Inventarierea suporturilor publicitare amplasate pe domeniul public, rezultatul fiind: total 2172 de suporturi publicitare (Backlit, Billboard, Prisme, Tv , Citylight) - din care 1299 suporturi cu AC suporturi si 873 fara AC;
2. Inventarierea statiilor STB - 286 statii autobuz – total 972 fete citylight;
3. Identificare locatii noi pentru amplasamente de tip TV screen, simulari de amplasamente cu harti interactive si studii de piata aferente unei eficiente amplasari a acestora – 34 locatii;
4. Identificare locatii noi pentru amplasamente de tip prisme si simulari de amplasamente cu harti interactive - 24 locatii;
5. Identificare locatii noi pentru amplasamente de tip coloane si simulari de amplasamente cu harti interactive - 31 locatii;
6. Identificare locatii noi pentru amplasamente de tip panouri pentru afise cu harti interactive - 144 locatii.

Toate aceste activitati s-au desfasurat concomitent cu implementarea urmatoarelor campanii de comunicare/promovare:

1. Campania Pet Fest – organizata in Parcul IOR;
2. Campania de promovare a Clubului Sportiv Municipal impreuna cu Engie;
3. Campania Bucharest Jazz Festival;
4. B-FIT in the street - Festivalul international de teatru de strada Bucuresti;
5. Campania Bucharest Gaming Week;
6. Campania de promovare a evenimentului Revelion 2019.

B. Cea de a doua componenta a Companiei – prestata de Directia marketing s-a concretizat in implementarea unui numar extrem de ridicat de campanii media, pe toate mediile de promovare: on-line, radio, TV, off-line etc.

Pentru implementarea campaniilor media directia de specialitate din cadrul Companiei s-a ocupat in prealabil de negocierea tuturor contractelor media cu toate posturile radio, TV precum si cu agentile media specializate in publicitate on-line.

- Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A a implementat campaniile „Spală-te pe mâini”, „Spală-te pe dinți” și „Newborn” pentru Administrația Spitalelor și Serviciilor Medicale București;
- Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A a implementat campania „București trainic” pentru Administratia Municipala pentru Consolidarea Cladirilor cu Risc Seismic;
- Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A a implementat campaniile media pentru „Alice”, „Reveria”, „Benise” și „Depardieu” puse in scena de Circul Metropolitan București;



Compania Municipală PUBLICITATE ȘI AFIȘAJ

- Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A a implementat campaniile aferente promovării evenimentelor desfășurate de către ARCUB - „Stagiunea de Jazz”, „Stagiunea de Teatru”, „ Sandra Wiegl” și „Bucharest Gaming Week”;
- Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A a implementat campaniile aferente promovării evenimentelor desfășurate de către CREAT - „Târgu de Crăciun”;
- Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A a livrat Regiei Autonome Transport București manualul de identitate vizuală al Societății de Transport București, Compania ocupându-se de pregătirea conceptului și a tuturor materialelor derivate pentru elaborarea manualului de identitate vizuală;
- Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A a implementat Campania “Fotbal în parc”;
- Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A a implementat campaniei de promovare a evenimentului „9 mai – Ziua Europei”;
- Compania Municipală Publicitate și Afișaj București S.A a implementat campania de promovare a festivalului „Spotlight” produs de ARCUB.

C. A fost întocmită documentația și a fost obținută certificarea ISO 9001/2015, certificarea ISO 14001/2015 și 27001/2018.

Adoptarea unui sistem de management bazat pe standardele ISO contribuie la optimizarea propriului sistem de management și sporește vizibilitatea și competitivitatea pe piață, fiind o cerință indispensabilă pentru introducerea serviciilor pe care le oferim pe piață.

Principalele beneficii ale implementării sistemului de management integrat calitate – mediu – securitatea informațiilor implementat, sunt:

- garantarea modalității de realizare a serviciului oferit
- garantarea îmbunătățirii calității în timp
- creșterea competitivității pe piață
- îmbunătățirea prestațiilor și reducerea costurilor de management
- îmbunătățirea comunicării interne, îmbunătățirea implicării conducerii și atenției de către resursele umane.

3. Administrarea riscurilor

Cel mai important risc la care este supusa Compania este reprezentat de lipsa unei delegari a Serviciului de administrarea a domeniului public și privat al Municipiului București, aferent amplasării mijloacelor de publicitate stradale. Lipsa acestei delegari duce la incapacitatea Companiei de a reglementa, monitoriza și transparentiza acest serviciu care poate deveni o sursă importantă de venit la bugetul local, dar și un mijloc de regenerare urbană.



4. Situația indicatorilor financiari – contabili la 31 decembrie 2018

Situația indicatorilor Companiei Municipale Publicitate și Afisaj București S.A. este prezentată în **Situațiile financiare** întocmite potrivit *Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr.10/2019 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice și pentru reglementarea unor aspecte contabile*, precum și în **Notele explicative** anexate acestora.

Administratori

BROD MARIANA – PREȘEDINTE CA
PĂTRAȘCU DRAGOȘ-DUMITREL – MEMBRU CA
ZAMFIR VICTOR – MEMBRU CA
MILITARU ELENA-RALUCA – MEMBRU CA
BUTACU SIMONA-VALENTINA – MEMBRU CA
OLARU CONSTANTIN - CRISTIAN – MEMBRU CA
CONSTANTIN NICULAE – MEMBRU CA